

## Home Erhverv giver deres kunder større indsigt i markedet

*Et nyt samarbejde med analysevirksomheden Exometric skal sikre Home Erhvervs kunder en større indsigt i forbrugeradfærd og markedstendenser. En viden der kan være afgørende forud for placeringen af blandt andet erhvervsejendomme og kommende investeringsprojekter.*

Erhvervsmæglerkæden Home Erhverv, der har erhvervscentre i hele landet, øger nu kundernes muligheder for at træffe mere oplyste beslutninger omkring kommende investeringer og placeringen af blandt andet nye butikker. Derfor har de indgået samarbejde med den danske analysevirksomhed Exometric, der gennem markedsanalyser, baseret på big data og interviews med danske husstande, kan give værdifuld viden og indsigt i forbrugeradfærd og markedstrends. Ifølge Home Erhverv er det et skridt mod et smartere og mere velorienteret køb.

- Vores vigtigste opgave er at sikre, at vores kunder opnår den bedste handel, og med Exometrics viden får vi en helt ny række værktøjer og indsigter i markedet, der kan være med til at optimere vores salgsproces og i sidste ende sikre et bedre produkt og en større værdi. Helt konkret betyder det, at vores kunder kan få adgang til en større viden om forbrugerne og deres adfærd i specifikke områder, hvilket kan være afgørende, hvis man planlægger et køb, siger Mikkel Søby, administrerende direktør hos Home Erhverv.

### **Et samarbejde med muligheder**

Også for Exometric, der er en forretningsenhed i den østjyske energikoncern NRGi, er der tale om et fordelagtigt samarbejde med Home Erhverv, da analysevirksomheden nu i højere grad kan tilbyde viden og markedsanalyser om specifikke områder eller erhvervsboligers potentiale landet over.

- Vi oplever i stigende grad, at flere efterspørger grundige analyser og rådgivning omkring forbrugernes adfærd for at sikre, at de projekter eller investeringer, de har i kikkerten, også kommer til at give værdi på sigt. Vores ambition er blandt andet at kunne være med til at skabe udvikling og vækst i nogle af Danmarks yderområder, så flere kan se muligheder i projekter, der ligger uden for de store byer, forklarer Nikolaj Pfeiffer, direktør hos Exometric.

Exometric blev grundlagt i 2012 og gennemfører årligt mere end 30.000 interviews med danske husstande. Virksomhedens viden om danskernes adfærd og tendenser betyder blandt andet, at Home Erhvervs kunder forud for projekter kan få en unik analyse af byer eller regioners tiltrækningskraft inden for forskellige segmenter. Samarbejdet med Home Erhverv bliver et landsdækkende samarbejde og en fast ydelse hos Home Erhvervs otte erhvervscentre landet over.

### **For mere information kontakt venligst**

Anders Rasmussen

25 35 74 49

[anra@nrgi.dk](mailto:anra@nrgi.dk)